

PRESS RELEASE

Minggu, 24 Mei 2015

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

Corsa Platinum Uji Kualitas dan Promosi Ban Lewat Komunitas Motor

Jakarta, - PT Multistrada Arah Sarana (MASA) selaku produsen ban Corsa menggelar kegiatan promosi yang sedikit berbeda dengan kegiatan biasanya. Kegiatan yg dilaksanakan di kantor pusat Corsa kali ini bertajuk, Corsa Platinum Experience.

Dengan konsep menguji kualitas serta merangkul komunitas Corsa mengeluarkan strategi kampanye baru pemasaran ban Corsa Platinum, ban premium terbaru keluaran Corsa.

Kegiatan kemarin melibatkan delapan komunitas sepeda motor Indonesia. Mulai dari komunitas motor gede hingga motor matic berhasil dikumpulkan oleh PT MASA untuk menguji kualitas ban Corsa Platinum Sabtu (23/5) di Gedung Achilles, Kedoya Jakarta Barat.

Delapan komunitas sepeda motor yang hadir yakni:

- 1.NIO (NINJA INJECTION OWNER)
- 2.YVCI (YAMAHA VIXION CLUB INDONESIA)
- 3.KLC (KEBO LIAR CENGKARENG)
- 4.YRCI (YAMAHA RX KING CLUB INDEPENDENT)
5. PICOM (PILAR COMMUNITY)
- 6.FOI (FINO OWNER INDONESIA)
7. XEONENRS INDONESIA
8. CMC (CORSA MOTOR COMMUNITY)

Teman-teman yang datang dari 8 komunitas bertotal kurang lebih 80 peserta berkumpul di Wisma Achilles (kantor Corsa) mulai dari pukul 08.00 pagi hingga 15.00 siang (23/5). Kedatangan mereka disambut hangat oleh seluruh panitia dari Corsa serta hidangan-hidangan yg menggoda seperti batagor, siamay hingga es podeng.

Acara dimulai dari kata sambutan, M Zein Saleh, Senior Marketing Manager PT MASA. Kemudian peserta diberi sedikit penjelasan mengenai Corsa Platinum mulai dari kualitas hingga performanya. Barulah kemudian peserta masuk ke inti acara yakni, *trade in* ban. Inti dari acara ini yakni peserta diajak untuk mengganti ban Corsa Platinum hanya dengan membayar Rp 250.000 untuk ban ring 17 sedangkan untuk ring 14 hanya Rp 150.000. teman-teman komunitas dapat menghemat sebanyak 70% dari harga aslinya.



PT Multistrada Arah Sarana ingin para pengendara dari komunitas mencoba kualitas jenis ban terbaru dari produk Corsa. Dengan adanya teman - teman komunitas Corsa Platinum berharap komunitas dapat mereview dan merasakan serta menjalin hubungan dengan komunitas.

Antusiasme dari awal hingga akhir acara sungguh amat terasa. Setelah berakhirnya acara tersebut mereka langsung merasakan pengalaman nyata menggunakan Corsa Platinum. Para *Riders* Corsa ini langsung mengetahui beberapa keunggulan Corsa Platinum, seperti safety, comfort, stylish, extra grip, dan extra life dibanding ban sepeda motor lain.

Nantinya, Corsa Platinum akan mendengar langsung pengalaman mereka yang disampaikan langsung dan lewat jejaring social mulai dari facebook, twitter dan instagram. (*)

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Putri Sudali

Marketing Communication

081283999104

www.achillesradial.com

-Selesai-